



## هسته و گروه پژوهشی

معرفی

اهداف و  
برنامه ها

ساختار  
سازمانی

مزیت ها و  
سوابق

تجهیزات

راهکار و  
فرآیند  
حل مساله

نیازمندی  
شکل گیری

مدل  
کسب و کار

حامیان و  
متقاضیان

رادهای  
ارتباطی

