



هسته و گروه پژوهشی

معرفی

اهداف و
برنامه ها

ساختار
سازمانی

مزیت ها و
سوابق

تجهیزات

راهکار و
فرآیند
حل مساله

نیازمندی
شکل گیری

مدل
کسب و کار

حامیان و
متقاضیان

راه های
ارتباطی



رویداد ملی کام دوم